

배움이 일자리와 지역상권으로 이어지는 전주형 평생학습 지역경제 순환체계 구축 제안

- 전주시 평생학습을 단순한 취미·교양 강좌에 머물게 하지 말고, 시민의 배움이 재취업, 창업, 소상공인 성장, 문화관광 콘텐츠, 동네상권 활성화로 이어지는 ‘전주형 평생학습 지역경제 순환체계’로 발전시켜 주실 것을 제안합니다.
- 전주에는 한옥마을, 전라감영, 전주국제영화제, 한식, 한지, 국악, 골목상권 등 지역 고유의 문화·관광·산업 자원이 풍부합니다. 이러한 자원을 평생학습과 연결하면 시민은 새로운 역량을 얻고, 지역상권은 새로운 소비와 콘텐츠를 만들며, 전주 경제는 시민 참여형 성장 기반을 마련할 수 있습니다.
- 이를 위해 첫째, ‘전주형 로컬비즈니스 평생학습학교’를 운영해 주십시오. 시민, 청년, 중장년, 예비창업자, 소상공인을 대상으로 회계·세무, 온라인 홍보, SNS 마케팅, 생성형 AI 활용, 고객관리, 로컬브랜드 개발, 관광상품 기획, 창업 실습 등을 교육하고, 수업 결과물이 실제 상품·서비스·체험프로그램으로 이어지도록 지원해야 합니다.
- 둘째, 평생학습 동아리가 경제활동으로 성장할 수 있도록 지원해 주십시오. 공예, 요리, 마을기록, 영상, 문화해설, 디지털 교육 동아리가 전주형 기념품, 체험수업, 골목투어, 상권 홍보영상, 어르신·소상공인 디지털 지원 등으로 확장될 수 있습니다. 우수 동아리에는 멘토링, 시제품 제작비, 폴리마켓 참여, 협동조합·마을기업 전환 컨설팅을 제공하면 좋겠습니다.
- 셋째, 50+ 세대와 중장년을 위한 지역일자리 전환학교를 운영해 주십시오. 마을강사, 디지털 생활도우미, 로컬문화해설사, 돌봄활동가, 소상공인 서포터, 사회적경제 창업가를 양성하면 은퇴 이후 시민의 경험이 지역경제와 공동체 활동으로 이어질 수 있습니다.
- 넷째, 소상공인 디지털 전환 평생학습 지원단을 구성해 주십시오. 교육을 받은 시민과 청년, 중장년 수료자가 지역 상점을 찾아가 SNS 계정 정비, 지도 정보 관리, 메뉴판·홍보물 제작, 온라인 예약·주문 안내, 리뷰 관리, AI 홍보문 작성 등을 지원한다면 시민에게는 실무 경험이, 소상공인에게는 매출 개선 기회가 생깁니다.
- 다섯째, 동 평생학습센터를 기반으로 골목상권 학습 프로젝트를 추진해 주십시오. 주민과 상인이 함께 동네상권 지도 만들기, 오래된 가게 이야기 기록, 빈 점포 활용 아이디어, 마을장터, 골목축제, 상권 홍보콘텐츠 제작을 진행하면 평생학습이 실제 지역문제 해결로 연결됩니다.
- 여섯째, 지역대학·기업·공공기관이 참여하는 마이크로 인증과정을 운영해 주

십시오. 짧은 직무교육과 현장실습, 공동 수료증, 디지털 배지를 제공하고 우수 수료자를 기업탐방, 인턴십, 창업지원, 마을 프로젝트와 연결하면 교육 성과가 실제 경제활동으로 이어질 수 있습니다.

- 또한 참여자 수, 수료율, 창업·취업·활동 연계 실적, 상권 지원 사례를 공개해 시민이 성과를 직접 확인하게 해야 합니다.
- 민선 9기 전주시가 ‘배움-역량-실습-일자리-지역상권’으로 이어지는 구조를 만든다면, 평생학습은 시민의 삶을 바꾸고 소상공인을 살리며 전주의 문화관광과 동네경제를 함께 키우는 실질적인 도시전략이 될 것입니다.

□ 전주형 로컬비즈니스 평생학습학교 운영

- 시민, 예비창업자, 소상공인, 중장년, 청년을 대상으로 로컬비즈니스 실천 교육과정을 운영해 주십시오.
- 주요 과정은 다음과 같습니다.

과정	내용
소상공인 기초경영	세무, 회계, 원가계산, 고객관리, 매장 운영
온라인 판로 교육	스마트스토어, 배달앱, 예약앱, SNS 홍보, 리뷰 관리
로컬브랜드 개발	전주 음식, 한지, 공예, 문화자원을 활용한 상품 기획
관광상품 기획	한옥마을, 전라감영, 골목상권 연계 체험상품 개발
AI 마케팅 교육	생성형 AI로 홍보문, 카드뉴스, 메뉴판, 영상 제작
창업 실습	사업계획서, 가격 책정, 시제품 테스트, 팝업마켓 운영

- 핵심은 강의만 듣고 끝나는 것이 아니라, 교육 후 실제로 상품, 서비스, 체험프로그램, 온라인 판매페이지, 홍보콘텐츠를 만들어 보는 것입니다.

□ 평생학습 동아리의 경제활동 전환 지원

- 전주시에는 공예, 글쓰기, 영상, 요리, 문화해설, 마을기록, 디지털 교육 등 다양한 평생학습 동아리가 생길 수 있습니다. 이 동아리들이 취미활동에만 머물지 않고 마을기업, 협동조합, 체험교육팀, 문화해설팀, 공방형 창업팀으로 성장하도록 지원해야 합니다.
- 예를 들어 다음과 같은 연계가 가능합니다.

학습동아리	경제활동 전환
공예 동아리	전주형 기념품, 체험수업, 플리마켓
마을기록 동아리	골목투어, 마을해설, 지역 아카이브
요리 동아리	전주 음식 체험, 로컬푸드 클래스
디지털 동아리	어르신 스마트폰 교육, 소상공인 SNS 지원
영상 동아리	상권 홍보영상, 축제 기록, 관광콘텐츠 제작
글쓰기 동아리	생애사 기록, 상점 이야기 콘텐츠 제작

- 이를 위해 우수 학습동아리 사업화 지원금, 전문가 멘토링, 시제품 제작비, 공공행사 참여 기회, 사회적경제 조직 전환 컨설팅을 제공하면 좋겠습니다.

니다.

□ 50+ 지역일자리 전환학교 운영

- 중장년층은 경험과 관계망이 풍부하지만 은퇴 이후 지역에서 새 역할을 찾기 어려운 경우가 많습니다. 전주시 평생학습 안에 50+ 지역일자리 전환학교를 만들어 중장년 시민이 지역경제와 공동체 활동에 참여할 수 있도록 해야 합니다.
- 운영 과정은 다음과 같습니다.

과정	연계 일자리·활동
마을강사 양성과정	동 평생학습센터, 학교, 복지관 강사
디지털 생활도우미 과정	어르신·소상공인 디지털 지원
로컬문화해설 과정	한옥마을, 전라감영, 골목투어
돌봄활동가 과정	이웃돌봄, 고립가구 지원
소상공인 서포터 과정	온라인 홍보, 고객관리, 매장 개선 지원
사회적경제 창업 과정	협동조합, 마을기업, 지역서비스 창업

- 이 사업은 중장년 재취업뿐 아니라, 지역사회에 필요한 작은 일자리를 만드는 효과가 있습니다.

□ 소상공인 디지털 전환 평생학습 지원단 구성

- 전주시 소상공인에게 가장 필요한 교육 중 하나는 디지털 전환입니다. 교육을 받은 시민, 청년, 중장년 수료자를 소상공인 디지털 전환 지원단으로 연결하면 좋겠습니다.
- 지원단은 다음 활동을 할 수 있습니다.
 - 가계별 SNS 계정 정비
 - 네이버플레이스·지도 정보 관리
 - 메뉴판·홍보물 디자인
 - 온라인 예약·주문 시스템 안내
 - 리뷰 관리와 고객 응대 교육
 - 배달앱·스마트스토어 기초 지원
 - AI를 활용한 홍보문·이미지 제작 지원
- 이 방식은 시민에게는 실무 경험과 일자리 기회를 주고, 소상공인에게는 매출과 홍보 역량을 높이는 실질적 도움이 됩니다.

□ 동 평생학습센터 기반 골목상권 학습 프로젝트

- 전주시 35개 동 평생학습센터를 지역경제와 연결해 동네상권 문제 해결형 학습을 운영해 주십시오.

- 예를 들어 각 동에서 주민, 상인, 청년, 마을활동가가 함께 다음 프로젝트를 진행할 수 있습니다.
 - 우리 동네 상권 지도 만들기
 - 오래된 가게 이야기 기록하기
 - 빈 점포 활용 아이디어 찾기
 - 골목상권 홍보영상 제작
 - 동네 플리마켓·마을장터 운영
 - 지역축제와 상권 연계 프로그램 기획
 - 걷고 싶은 골목, 안전한 상권 만들기
- 이렇게 하면 평생학습이 강의실 안에서 끝나지 않고, 실제 동네 문제를 해결하는 시민 프로젝트가 됩니다.

□ 지역대학·기업 연계 마이크로 인증과정 운영

- 전북대, 전주대 등 지역대학과 기업, 공공기관이 함께 짧은 직무교육을 운영하고, 수료자에게 마이크로 인증을 제공하면 좋겠습니다.
- 운영 분야는 다음과 같습니다.

분야	과정 예시
디지털 실무	엑셀, 데이터 기초, AI 업무활용
소상공인 지원	마케팅, 회계, 고객관리
문화관광	관광서비스, 로컬콘텐츠, 축제기획
식품·로컬푸드	위생, 포장, 메뉴개발, 온라인 판매
사회서비스	돌봄, 안전, 건강관리, 생활지원
도시·환경	탄소중립, 자원순환, 마을정원

- 수료자는 기업탐방, 현장실습, 인턴십, 마을 프로젝트, 채용면접, 창업지원과 연결해야 합니다.

□ 실행 체계

- 전주시가 다음과 같은 구조로 운영하면 현실성이 높습니다.

주체	역할
전주시	정책 총괄, 예산 지원, 성과 공개
전주시평생학습관	교육 기획, 강사풀, 수강생 관리
동 평생학습센터	주민 수요조사, 생활권 교육 운영
지역대학	전문 교육과정, 강사, 인증 제공
기업·상공회의소	직무 수요 제시, 현장실습, 채용 연계
소상공인 기관	상권 교육, 온라인 판로 지원
문화기관	관광·문화콘텐츠 과정 운영
사회적경제 조직	협동조합·마을기업 전환 지원

□ 단계별 추진 방안

○ **1단계: 수요조사와 시범사업**

동별 주민 수요, 소상공인 요구, 기업 인력 수요를 조사하고 5개 내외 시범
동에서 운영합니다.

○ **2단계: 핵심 과정 개설**

로컬비즈니스, 소상공인 디지털 전환, 50+ 지역일자리, 문화관광 콘텐츠, 마
이크로 인증과정을 우선 개설합니다.

○ **3단계: 현장 프로젝트 연결**

수료자가 실제 상점, 마을축제, 관광지, 공공기관, 사회적경제 조직과 함께
프로젝트를 수행하도록 합니다.

○ **4단계: 일자리·창업 연계**

우수 수료자를 마을강사, 디지털 지원단, 관광해설 활동, 소상공인 컨설팅,
협동조합, 창업지원으로 연결합니다.

○ **5단계: 성과 공개와 확대**

참여자 수, 수료율, 창업·취업·활동 연계 건수, 소상공인 지원 건수, 매출 개
선 사례, 시민 만족도를 공개하고 35개 동으로 확대합니다.

□ 기대 효과

- 이 제안이 실현되면 평생학습은 단순한 여가 교육을 넘어 전주시의 지역경
제 전략이 될 수 있습니다.
- 시민은 배움을 통해 새로운 일과 활동 기회를 얻고, 중장년은 제도약의 기반
을 마련하며, 청년은 지역 안에서 실무 경험을 쌓을 수 있습니다. 소상공인
은 디지털 전환과 마케팅 역량을 높이고, 평생학습 동아리는 지역경제에 참
여하는 작은 창업·협동조합으로 성장할 수 있습니다. 또한 전주의 문화관광
자원은 시민이 직접 기획하고 운영하는 로컬콘텐츠로 확장될 수 있습니다.

□ 마무리 제안

- 민선 9기 전주시가 “배움-역량-실습-일자리-지역상권”으로 이어지는 전주형
평생학습 지역경제 순환체계를 구축해 주시기 바랍니다. 평생학습이 시민의
삶을 바꾸고, 소상공인을 살리고, 전주의 문화관광과 동네상권을 함께 성장
시키는 도시전략이 되기를 바랍니다.